

## Syspro helpt Bradbury te voldoen aan stringente klantenservice normen en biedt veel meer controle over de voorraad

Honderd jaar geleden werd Bradbury Cheese gevestigd als huisnijverheidsbedrijf door ene dominee Bradbury, die kazen opkocht en ze verkocht aan parochianen, naast zijn hoofd baan als predikant.

In de eeuw die volgde bleef het bedrijf in particuliere handen, via de familie Bradbury, en later de familie Paul. Vandaag de dag is George Paul de directeur en is het aan hem te danken dat de kaasdistributeur groeide van een jaarmzet van £ 8 miljoen, vier jaar geleden, naar verkoop op Europese schaal met een omzet van £ 40 miljoen per jaar. Vanuit de nieuwe faciliteit in Buxton, Derbyshire, die drie keer zo groot is als het vorige pand, importeert en distribueert Bradbury Cheese kaas uit Nederland en laat het naar eigen recept Cheddar, Lancashire en Gloucestershire kaas maken onder het eigen merk Bradbury en andere bekende merknamen, zoals Bowland, Tewksbury en Pendle Forest, een romige Lancashire kaas.



*"Syspro leek te passen bij onze behoeften, met name op het kritieke gebied van traceerbaarheid. Als bedrijf in de voedselindustrie moeten we onze productlijnen kunnen volgen vanaf het moment dat ze ons distributiecentrum binnenkomen, tot het moment dat ze in heel Groot Brittannië in de winkel liggen."*

### In één oogopslag

#### Bedrijf

Bradbury & Son (Buxton) Ltd

#### Industriector

Groothandel en distributie

- Kaas

#### SIC-code

- 5133
- Groothandel in zuiverproducten

#### Aantal werknemers

100+

#### De uitdaging

- Snelle groei
- Behoeftte aan meer controle over voorraad en sneller inspelen op de vraag
- Traceerbaarheid van producten

#### Oplossing en dienstverlening

- Syspro Financials
- Syspro Distribution

#### Voordelen

- Bradbury kan strikte klant serviceniveaus nakomen
- Meer controle over voorraad betaalt zich terug
- Beter inzicht in productlijnen die verkocht worden

De recente ervaring van Bradbury Cheese bracht snelle groei teweeg en creëerde bij het management de behoefte om sneller te kunnen reageren op de vraag en de voorraad beter te kunnen controleren. Twee jaar geleden werd een externe ERP consultant ingehuurd door Bradbury Cheese om een passend ERP-



systeem uit te zoeken en te ontwikkelen. Vanuit een selectie van zes systemen kozen de consultant en het eigen team een Syspro oplossing.

John Williamson, IT-consultant voor Bradbury Cheese zegt: "Syspro leek te passen bij onze behoeften, met name op het kritieke gebied van traceerbaarheid. Als bedrijf in de voedselindustrie moeten we onze productlijnen kunnen volgen vanaf het moment dat ze ons distributiecentrum binnenkomen, tot het moment dat ze in heel Groot Brittannië in de winkel liggen."

Afgelopen September ging Bradbury Cheese van start met een uitgebreide en volledig geïntegreerde Syspro suite van modules, waaronder productie, distributie, boekhouding en partijtracering. "Het ERP-systeem leverde sinds de implementatie een aantal reële zakelijke voordelen," zegt Joh. Williamson.

Hij voegt eraan toe: Syspro heeft Bradbury geholpen te voldoen aan stringente klantenservice normen en we hebben nu veel meer controle over de voorraad. En we verwachten dat alleen al het juiste voorraadbeheer onze investering terugverdient. Daarbij hebben we veel meer inzicht in wat we aan onze klanten verkopen, wat betreft onze productlijnen. Hoewel we met ons vorige systeem wel wisten wat we aan een klant verkocht hadden, konden we niet zien hoeveel die klant per week kocht en welke producten hij kocht. Er is zoveel meer informatie in Syspro vergeleken met ons oude systeem."

*"Syspro heeft Bradbury geholpen te voldoen aan stringente klantenservice normen en we hebben nu veel meer controle over de voorraad. En we verwachten dat alleen al het juiste voorraadbeheer onze investering terugverdient."*

